

TI 52 - Internacionalização das PME

A Ágilpassear, possui um projeto de investimento financiado pelo Portugal 2020 (Programa Operacional Regional do Norte – Norte 2020), na tipologia de TI 52 - Internacionalização das PME.

Designação do projeto | PROJETOS INDIVIDUAIS - Internacionalização

Código do projeto | NORTE-02-0752-FEDER-020163

Objetivo principal | Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas

Região de intervenção | Norte

Entidade beneficiária | ÁGILPASSEAR, LDA

Data de início | 01-11-2016

Data de conclusão | 31-10-2018

Custo total elegível | 947.440,00 EUR

Incentivo não reembolsável | FEDER – 426.348,00 EUR

Designação do projeto:

O projeto surge da grande vontade em divulgar a riqueza cultural e religiosa do Porto e Norte de Portugal, aliado, também, à crescente procura mundial de atividades de turismo cultural e religioso (touring).

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS:

1. Oferecer um serviço único e integrado, pautado de grande qualidade e excelência, que permita ao turista conhecer a Vida e Obra de duas das maiores individualidades ao nível da cultura do Norte de Portugal assim como as maravilhas e locais de interesse de todo o Norte de Portugal.
2. Apostar continuamente num serviço de excelência, com o estabelecimento das melhores parcerias junto dos melhores agentes e serviços no âmbito do turismo e atividades complementares da região, no sentido de disponibilizar uma oferta integrada ao turista que pretenda visitar o Norte de Portugal, providenciando o máximo conforto e comodidade ao turista, e simultaneamente um maior valor acrescentado à oferta turística da região.
3. Constituir uma equipa orientada para o cliente, perfeitamente capacitada para as atividades a organizar, e para o estabelecimento de relações de confiança e de proximidade com o turista.
4. Promover o turismo de âmbito cultural e religioso na região Norte de Portugal, com forte ênfase no Geoparque de Arouca e Convento de Sta. Mafalda assim como na Obra e Vida do Escritor Ferreira de Castro e Cineasta Manoel de Oliveira, contribuindo para a sua diversificação e afirmação a nível internacional, constituindo, simultaneamente, um elemento complementar à oferta já existente, no sentido de providenciar um maior valor acrescentado à oferta turística da região.
5. Ser a grande referência ao nível da promoção, divulgação e organização de tours no âmbito cultural e religioso do Norte do País junto dos mercados internacionais.